

**POLITECHNIKA WARSZAWSKA**  
**KOLEGIUM NAUK EKONOMICZNYCH I SPOŁECZNYCH**

**Decyzja nr 1/2025**

Dyrektora Kolegium Nauk Ekonomicznych  
i Społecznych z dnia 10 lutego 2025 r.

**w sprawie powołania Komisji ds. oceny i odbioru materiałów dydaktycznych zadania nr 5  
„Modyfikacja i racjonalizacja oferty studiów I stopnia – utworzenie programu studiów  
I stopnia Zarządzanie i marketing w gospodarce cyfrowej” w ramach projektu OMNIS2  
Otwartość. Modernizacja. Nowoczesność. Integracja. Społeczność.**

Na podstawie § 12 ust. 4 pkt 5 i 7 Regulaminu organizacyjnego Politechniki Warszawskiej, stanowiącego załącznik do zarządzenia nr 92/2019 Rektora Politechniki Warszawskiej z dnia 4 grudnia 2019 r. w sprawie nadania Regulaminu organizacyjnego Politechniki Warszawskiej ustala się, co następuje:

§1

Powołuje się Komisję ds. oceny i odbioru materiałów dydaktycznych zadania nr 5 projektu OMNIS2 Otwartość. Modernizacja. Nowoczesność. Integracja. Społeczność, zwaną dalej „Komisją”, w składzie:

- 1) prof. dr hab. Eugeniusz Kwiatkowski - przewodniczący;
- 2) dr hab. inż. Marlena Piekut, prof. uczelni;
- 3) dr hab. Aneta Ejsmont;
- 4) dr Magdalena Grabowska;
- 5) dr Wioletta Pomaranik.

§ 2

Do zadań Komisji należy:

- 1) weryfikacja spełnienia wymagań jakościowych dotyczących produktów projektu zgodnie z dokumentem Zespołu Ekspertskiego projektów OMNIS i OMNIS2 *„Wymagania dotyczące materiałów będących wynikiem realizacji zadań w projektach OMNIS i OMNIS2 Otwartość. Modernizacja. Nowoczesność. Integracja. Społeczność”* oraz zgodnie ze Strategią rozwoju PW do roku 2030, dotyczącej m.in. zmian w sposobie realizacji procesu dydaktycznego oraz formy materiałów dydaktycznych;
- 2) weryfikacja powstałych materiałów dydaktycznych pod względem obowiązujących w projekcie obowiązków informacyjnych oraz standardów dostępności;
- 3) odbiór produktów projektu, w tym materiałów dydaktycznych na poziomie jednostki.

§ 3

Komisja jest zobowiązana do opracowania i uzgodnienia regulaminu działania, w tym sposobu podejmowania decyzji, w ciągu miesiąca od jej powołania. Określając sposób podejmowania decyzji w Komisji należy uwzględnić fakt, że członek Komisji zobowiązany będzie do wyłączenia się z podejmowania decyzji, jeśli zajdzie przesłanka potencjalnego konfliktu interesów. § 4

Nadzór merytoryczny nad pracą Komisji sprawuje kierownik zadania nr 5 „Modyfikacja i racjonalizacja oferty studiów I stopnia – utworzenie programu studiów I stopnia Zarządzanie i marketing w gospodarce cyfrowej” w ramach projektu OMNIS2 Otwartość. Modernizacja. Nowoczesność. Integracja. Społeczność.

§ 5

Komisja realizuje zadania, o których mowa w § 2 do czasu zakończenia i ostatecznego rozliczenia projektu w 2029 r.

§ 6

Decyzja wchodzi w życie z dniem podpisania.

Dyrektor Kolegium  
Nauk Ekonomicznych i Społecznych

dr hab. Magdalena Kludacz-Alessandri, prof. uczelni